



[Hjem](#) > [Promilleafgiftsfonden](#) > [2014](#) > [Merværdi](#) > **Team fra Centrovic vinder første runde af BudgetMatchen**

Team fra Centrovic vinder første runde af BudgetMatchen

Team Trædholm fra Centrovic vinder første runde af budgetopfølgning i budgetkonkurrencen efter at have leveret en flot budgetopfølgning, hvor landmand John Trædholm har vist stort ledelsesansvar.

Første runde af konkurrencen BudgetMatch er netop afgjort. Vinderen blev Team Trædholm bestående af landmand John Trædholm, kvægkonsulent John Jensen og økonomikonsulent Luise Søndergård Søvrup fra Centrovic. Med en overskuelig og gennearbejdet budgetopfølgning, der i høj grad bar præg af, at John Trædholm selv havde været særdeles aktiv i arbejdet, sikrede de sig førstepladsen foran Team Hjerrild fra Gefion på andenpladsen og Team Jørgensen fra Sønderjysk Landboforening på tredjepladsen.

En konkurrence om budget og budgetopfølgning

BudgetMatch er arrangeret af Videncentret for Landbrug og går ud på, at syv teams skal udarbejde det bedste budgetmateriale samt planlægge og udføre budgetopfølgning igennem hele 2014. Teamene bliver vurderet af et dommerpanel bestående af landbrugsrådgiver Finn Broberg Lassen fra Nordea, mælkeproducent Per Andersen samt afdelingsleder Stine Hjarnø Jørgensen fra VFL Erhvervsøkonomi. I runden har dommerne vurderet teamenes budgetopfølgning, og de har særligt lagt vægt på teamenes design for opfølgningen, formidlingen heraf, samt om landmanden har vist ejerskab til materialet og været inddraget i processen.

Team Trædholm vinder på ejerskabet

Særligt det sidste punkt har været afgørende for valget af vinderen. Dommerpanelet var imponeret over, hvor aktiv landmand John Trædholm havde været i processen, og de fremhæver ham som et bevis på, at det har en effekt, hvis man opstiller nogle klare målsætninger, som man arbejder på at opnå.

"Team Trædholms ledelsesberetning var årsagen til, at han vandt. Den var super god. Han viste, at han havde fået styr på sine kritiske fokuspunkter i budgettet. Han havde selv taget initiativ og reageret på udfordringerne, identificeret løsningerne og fået overbevist sine eksterne partnere i pengeinstituttet. Det viser ledelsesansvar," fremhæver dommer Stine Hjarnø Jørgensen, VFL Erhvervsøkonomi.

Inddragelse af landmanden giver budgettet værdi

Resultaterne fra den første runde viser ifølge Stine Hjarnø Jørgensen, at det kan betale sig at bruge tid på at samle et godt budgetopfølgningsmateriale, og at det er vigtigt at holde fokus på de mål, man har fastsat i budgettet, fordi det gør, at budgettet kan bruges aktivt i hverdagen.

"Team Trædholm og Team Jørgensen (tredjepladsen red.) lykkes begge med at bruge budgettet aktivt på bedriften. Men det kan kun lade sig gøre, hvis landmanden har ejerskab og inddrages i budgetlægningen og budgetopfølgningen. Det er hele forudsætningen for, at budgettet har værdi. Hvis landmanden ikke er med, så er budgettet ikke mere værd, end det papir det er skrevet på," udtaler Stine Hjarnø Jørgensen.

Du kan læse dommernes overordnede udtalelse efter første runde af budgetopfølgningen [her](#).

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'